REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO e-zegarki.pl

§ 1. Definicje

Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:

a) **Sklepie** — należy przez to rozumieć sklep internetowy działający pod adresem www.e-zegarki.pl, prowadzony przez Sprzedawcę;

b) **Sprzedawcy** — należy przez to rozumieć firmę Intendi Katarzyna Dębska z siedzibą w Dąbrowie Górniczej (41-308) przy ulicy Roździeńskiego 11, NIP: 6292197253, REGON: 241037806, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG);

c) **Konsumencie** — należy przez to rozumieć osobę fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio niezwiązaną z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

d) **Przedsiębiorcy na prawach konsumenta** — należy przez to rozumieć osobę fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

e) **Przedsiębiorcy** — należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która nie jest Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta;

f) **Kupującym** — należy przez to rozumieć każdego Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorcę dokonującego zakupu w Sklepie;

g) **Towarach** — należy przez to rozumieć produkty fizyczne (zegarki, biżuterię oraz akcesoria) prezentowane i oferowane do sprzedaży w Sklepie;

h) **Regulaminie** — należy przez to rozumieć niniejszy regulamin sklepu internetowego e-zegarki.pl;

i) **Zamówieniu** — należy przez to rozumieć oświadczenie woli Kupującego, składane drogą elektroniczną, zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży Towaru ze Sprzedawcą;

j) **Uprawnionym** — należy przez to rozumieć Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, przysługują im bowiem te same uprawnienia z tytułu zawarcia umowy na odległość.

§ 2. Informacje o Sklepie i kontakt

1. Sprzedawcą jest: Intendi Katarzyna Dębska, ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza, NIP: 6292197253, REGON: 241037806, wpisana do CEIDG.
2. Adresy do kontaktu ze Sprzedawcą:

   a) adres pocztowy: Intendi, ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza;

   b) adres poczty elektronicznej: dok@e-zegarki.pl;

   c) numer telefonu: 517 798 778.
3. Adresy do zgłoszeń:

   a) zgłoszenia odstąpienia od umowy: odstapienia@e-zegarki.pl;

   b) zgłoszenia reklamacji: reklamacje@e-zegarki.pl;

   c) zgłoszenia uszkodzeń transportowych: dok@e-zegarki.pl, telefon: 517 798 778.
4. Językiem komunikacji oraz językiem zawierania umów jest język polski.

§ 3. Oferta i zawieranie umów

1. Oferta prezentowana na stronie Sklepu nie jest ofertą handlową w rozumieniu Kodeksu cywilnego i stanowi zaproszenie do składania ofert kupna.
2. Złożenie Zamówienia przez Kupującego stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży Towaru.
3. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w chwili przyjęcia oferty przez Sprzedawcę, tj. w chwili potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez system teleinformatyczny Sklepu lub przez obsługę Sklepu, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres Kupującego.
4. Umowy sprzedaży zawierane są w języku polskim.
5. Treść zawartej umowy jest utrwalana i przechowywana przez Sprzedawcę przez okres 6 lat w wersji elektronicznej w systemie teleinformatycznym Sklepu. Treść

umowy udostępniana jest Kupującemu w wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia oraz w panelu klienta w historii Zamówień.

6. Kupujący niezwłocznie po złożeniu Zamówienia otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem jego otrzymania.
7. Sprzedawca może kontaktować się z Kupującym celem potwierdzenia Zamówienia, danych teleadresowych lub ustaleń wynikających z komentarza do Zamówienia.
8. O realizacji Zamówienia Sprzedawca poinformuje osobną wiadomością e-mail, w której podany zostanie numer przesyłki oraz nazwa firmy zajmującej się doręczeniem.

§ 4. Ceny i płatności

1. Ceny Towarów są wyrażone w złotych polskich i zawierają podatek VAT. Ceny nie uwzględniają kosztów wysyłki. Koszty wysyłki są doliczane jako osobna pozycja w koszyku. Informacja o cenie wysyłki podawana jest przed zawarciem umowy sprzedaży.
2. W przypadku informowania o obniżce ceny Towaru, Sklep uwidacznia obok ceny obniżonej również najniższą cenę tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z art. 4 ust. 2 Ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Jeżeli Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, uwidacznia się najniższą cenę, która obowiązywała od dnia rozpoczęcia oferowania Towaru do dnia wprowadzenia obniżki.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Towarów, wprowadzania nowych Towarów do oferty, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz wprowadzania w nich zmian. Zamówienia złożone są realizowane na warunkach obowiązujących w chwili ich złożenia. Wszelkie późniejsze zmiany cen Towarów nie mają wpływu na umowę zawartą wcześniej.
4. Za Zamówienia można zapłacić w następujące sposoby:

   a) **płatność za pobraniem** — opłata za Zamówienie wraz z kosztem wysyłki jest uiszczana listonoszowi lub kurierowi w chwili doręczenia przesyłki;

   b) **płatność przelewem tradycyjnym** — po złożeniu Zamówienia Kupujący otrzymuje dane do przelewu (numer konta, kwota do zapłaty, dane Sprzedawcy). Płatność powinna nastąpić w terminie 3 dni od złożenia

Zamówienia. W przypadku braku zapłaty w wyznaczonym terminie, Sprzedawca wyznaczy Kupującemu drogą e-mailową dodatkowy, odpowiedni termin na dokonanie płatności z pouczeniem, że po jego bezskutecznym upływie Sprzedawca będzie uprawniony do odstąpienia od umowy na podstawie art. 491 § 1 Kodeksu cywilnego;

c) **płatność kartą** — poprzez terminal internetowy za pośrednictwem firmy eCard S.A. lub PayPro S.A. (przelewy24.pl);

d) **płatność przelewem elektronicznym (szybkie płatności bankowe)** za pośrednictwem systemu transakcyjnego firmy eCard S.A. lub PayPro S.A. (przelewy24.pl);

e) **raty** — usługa za pośrednictwem banku zewnętrznego. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie Sklepu na karcie produktu. Umowa kredytu ratalnego jest zawierana bezpośrednio między Kupującym a bankiem. Sprzedawca nie jest stroną tej umowy i nie ponosi odpowiedzialności za decyzję banku o przyznaniu lub odmowie kredytu.

5. Do każdego wysyłanego Zamówienia Sprzedawca wystawia dokument sprzedaży w postaci faktury VAT. Faktura VAT może być dostarczona drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Kupującego lub umieszczona do pobrania w panelu klienta w historii Zamówień. Formatem faktury elektronicznej jest plik PDF.
6. W przypadku, gdy płatność za Zamówienie będzie niższa od podanej w Zamówieniu, Sprzedawca poinformuje Kupującego o konieczności dopłaty. Zamówienie zostanie wysłane po zaksięgowaniu dopłaty.
7. W przypadku, gdy płatność za Zamówienie będzie wyższa od podanej w Zamówieniu, Sprzedawca poinformuje Kupującego z prośbą o podanie numeru konta bankowego celem zwrotu nadpłaty.

§ 5. Dostawa

1. Termin realizacji Zamówienia liczony jest od dnia potwierdzenia przez Sprzedawcę niezbędnych danych do przygotowania Zamówienia.
2. Zamówienia są realizowane w terminie określonym przy zamawianym produkcie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz sobót i niedziel. Przez realizację Zamówienia rozumieć należy przekazanie zakupionego Towaru podmiotowi odpowiedzialnemu za dostarczenie Towaru do Kupującego.

3. W przypadku opóźnienia w realizacji Zamówienia Uprawniony może wyznaczyć Sprzedawcy dodatkowy termin do wydania rzeczy, a po jego bezskutecznym upływie — odstąpić od umowy na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego.
4. Zamówienia wysyłane za pośrednictwem Poczty Polskiej są doręczane w terminie około 3 dni roboczych licząc od daty realizacji Zamówienia.
5. Zamówienia wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej są doręczane w terminie do 48 godzin licząc od daty realizacji Zamówienia.
6. W przypadku opóźnień w doręczeniu przesyłki Kupujący jest proszony o powiadomienie Sprzedawcy drogą telefoniczną (517 798 778) lub mailową na adres dok@e-zegarki.pl (prosimy podać numer Zamówienia i dane teleadresowe).
7. Podanie przez Kupującego niepełnych lub błędnych danych teleadresowych może spowodować opóźnienie w dostawie lub uniemożliwić jej realizację. W takiej sytuacji Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym w celu ustalenia prawidłowych danych.
8. Jeżeli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że Towar nie jest dostępny, powinien niezwłocznie, najpóźniej jednak w terminie 30 dni od zawarcia umowy, zawiadomić o tym Uprawnionego i zwrócić całą otrzymaną od niego zapłatę.
9. W przypadku gdy Sprzedawca nie może wykonać zobowiązania z powodu przejściowej niemożności spełnienia świadczenia o właściwościach zamówionych przez Uprawnionego, Sprzedawca może zwolnić się z zobowiązania przez spełnienie świadczenia zastępczego, odpowiadającego tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą cenę, informując Uprawnionego na piśmie lub innym trwałym nośniku o jego prawie nieprzyjęcia tego świadczenia i odstąpienia od umowy, ze zwrotem Towaru na koszt Sprzedawcy. W takim przypadku Uprawniony ma prawo odstąpić od umowy na zasadach określonych w Ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość

1. Uprawniony ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny.

2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Uprawniony wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Uprawnionego weszła w posiadanie rzeczy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Uprawniony musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć:

   a) pocztą tradycyjną na adres: Intendi, ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza;

   b) pocztą elektroniczną na adres: odstapienia@e-zegarki.pl;

   c) za pośrednictwem konta użytkownika w Sklepie — w historii Zamówień, po przejściu do szczegółów danego Zamówienia, z wykorzystaniem dostępnego formularza odstąpienia;

   d) za pośrednictwem linku przesłanego w wiadomości e-mail potwierdzającej wysyłkę Zamówienia — umożliwiającego dostęp do historii i szczegółów Zamówienia oraz złożenie oświadczenia o odstąpieniu (dostępne również dla Kupujących nieposiadających stałego konta w Sklepie).
4. Uprawniony może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone w dowolnej formie, pod warunkiem że jest jednoznaczne.
5. Jeżeli oświadczenie o odstąpieniu od umowy zostanie złożone za pośrednictwem konta użytkownika lub linku, o których mowa w ust. 3 lit. c i d, Sprzedawca niezwłocznie prześle Uprawnionemu na trwały nośnik (np. wiadomością e-mail) potwierdzenie otrzymania oświadczenia, zawierające informacje o jego treści oraz o dacie i godzinie jego złożenia.
6. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Uprawnionemu wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Uprawnionego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sklep), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Uprawnionego o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Uprawnionego w pierwotnej transakcji, chyba że Uprawniony wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. Uprawniony nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Uprawniony powinien odesłać lub przekazać rzecz Sprzedawcy niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Uprawniony odeśle rzecz przed upływem terminu 14 dni. Uprawniony ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, szacowane na kwotę odpowiadającą cenie najtańszego oferowanego przez Sklep sposobu dostawy zwrotnej (tj. koszt przesyłki Poczty Polskiej — aktualna stawka podana na stronie Sklepu w zakładce „Koszty wysyłki").
9. Uprawniony odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
10. Sprzedawca zaleca, aby przed odesłaniem Towaru Uprawniony udokumentował jego stan za pomocą zdjęć lub nagrania wideo, zwłaszcza w przypadku zwrotu Towaru, który był sprawdzany lub testowany. Dokumentacja ta może służyć jako dowód w przypadku ewentualnego sporu o zmniejszenie wartości Towaru.
11. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca ma prawo zbadać stan zwracanego Towaru po jego otrzymaniu. Jeżeli Towar wykazuje ślady użytkowania wykraczające poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy (w szczególności: ślady noszenia, zarysowania, uszkodzenia mechaniczne, brak oryginalnego opakowania lub jego nadmierne zniszczenie, brak akcesoriów lub dokumentów dołączonych do Towaru), Sprzedawca informuje Uprawnionego na trwałym nośniku (np. wiadomością e-mail) o stwierdzonym zmniejszeniu wartości Towaru wraz ze szczegółowym uzasadnieniem i kwotą, o którą wartość Towaru uległa zmniejszeniu, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania Towaru. Sprzedawca może potrącić kwotę odpowiadającą zmniejszeniu wartości Towaru z kwoty należnej Uprawnionemu z tytułu zwrotu płatności na podstawie art. 34 ust. 4 Ustawy o prawach konsumenta. Uprawniony ma prawo zakwestionować potrącenie w terminie 14 dni od jego doręczenia. W przypadku zakwestionowania potrącenia przez Uprawnionego, Sprzedawca zwraca pełną kwotę płatności (pomniejszoną wyłącznie o koszty, o których mowa w ust. 8), a ewentualne roszczenie o odszkodowanie za zmniejszenie wartości Towaru może być dochodzone przez Sprzedawcę na zasadach ogólnych.

12. Zaleca się, aby Uprawniony dołączył do przesyłki zwrotnej krótkie oświadczenie o stanie Towaru, w tym o tym, czy Towar był używany, w jakim zakresie i czy oryginalne opakowanie oraz akcesoria są kompletne. Brak oświadczenia nie wpływa na prawo Uprawnionego do odstąpienia od umowy, ale może wydłużyć czas potrzebny na rozpatrzenie zwrotu.

§ 7. Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Uprawnionemu w odniesieniu do umów:

   a) w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb — w szczególności Towar z grawerunkiem personalizowanym wykonanym na zamówienie Konsumenta;

   b) w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

   c) w której przedmiotem świadczenia są Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi Towarami;

   d) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

   e) zawartej w drodze aukcji publicznej.

2. W przypadku Towarów z grawerunkiem personalizowanym prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje z mocy prawa (art. 38 ust. 1 pkt 3 Ustawy o prawach konsumenta). Towar z grawerunkiem personalizowanym jest towarem nieprefabrykowanym, wyprodukowanym według indywidualnej specyfikacji Konsumenta, i jako taki nie podlega zwrotowi z tytułu odstąpienia od umowy.

3. W przypadku Towarów sprowadzanych na specjalne życzenie Konsumenta, które nie są Towarami personalizowanymi w rozumieniu ust. 1 lit. a, prawo odstąpienia od umowy przysługuje na zasadach ogólnych, chyba że Towar ten został wyprodukowany lub zmodyfikowany według indywidualnej specyfikacji Konsumenta.

§ 8. Niezgodność towaru z umową (dla Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta)

1. Sprzedawca odpowiada wobec Uprawnionego za brak zgodności Towaru z umową istniejący w momencie dostawy Towaru i ujawniony w ciągu dwóch lat od tego momentu.
2. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność aktualizacji.
3. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od dostawy Towaru, istniał w momencie dostawy.
4. Uprawniony powinien poinformować Sprzedawcę o braku zgodności Towaru z umową po jego stwierdzeniu.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Uprawniony może żądać naprawy lub wymiany Towaru. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany o braku zgodności, i bez nadmiernych niedogodności dla Uprawnionego. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
6. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Uprawniony żąda naprawy, lub naprawy, gdy Uprawniony żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Uprawnionego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
7. Uprawniony może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

   a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową;

   b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności;

   c) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności;

   d) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy;

   e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności.

8. Uprawniony nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.
9. Uprawniony może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez Sprzedawcę obowiązków wynikających z niniejszego paragrafu.
10. W przypadku odstąpienia od umowy z tytułu niezgodności Towaru z umową, Uprawniony niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy. Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
11. Reklamację z tytułu niezgodności Towaru z umową można złożyć:

    a) pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@e-zegarki.pl;

    b) przy wykorzystaniu formularza umieszczonego na stronie www.e-zegarki.pl;

    c) pisemnie na adres: Intendi, ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza.
12. Reklamacja powinna zawierać: oznaczenie Uprawnionego (imię, nazwisko, adres, e-mail, numer telefonu), numer Zamówienia, opis wady lub niezgodności oraz żądanie (naprawa, wymiana, obniżenie ceny, odstąpienie od umowy).
13. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest na papierze lub innym trwałym nośniku. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania w terminie 14 dni, uważa się, że uznał żądanie za uzasadnione.
14. Uprawniony udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Towar na swój koszt.

§ 9. Rękojmia za wady (dla Przedsiębiorców niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta)

1. W przypadku umów sprzedaży zawartych z Przedsiębiorcami, Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru na zasadach określonych w art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem ust. 1a i 1b.

   1a. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, strony postanawiają wyłączyć odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru w stosunku do Przedsiębiorców niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta. Wyłączenie to nie dotyczy odpowiedzialności z tytułu gwarancji jakości, o której mowa w § 10

Regulaminu, ani odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy na zasadach ogólnych (art. 471 i nast. KC).

1b. Zgodnie z art. 548 § 2 Kodeksu cywilnego, w przypadku umów z Przedsiębiorcami niebędącymi Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Przedsiębiorcę z chwilą wydania Towaru przewoźnikowi, chyba że Sprzedawca wpływał na wybór przewoźnika.

2. Przedsiębiorca może złożyć reklamację:

   a) pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@e-zegarki.pl;

   b) pisemnie na adres: Intendi, ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza.

3. Reklamacja powinna zawierać: oznaczenie Przedsiębiorcy (nazwa, adres, NIP, e-mail, numer telefonu), numer Zamówienia, opis wady oraz żądanie.
4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania w tym terminie, uważa się, że uznał żądanie za uzasadnione.
5. Przedsiębiorcy nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, chyba że umowa lub odrębne przepisy stanowią inaczej.

§ 10. Gwarancja

1. Sprzedawca może udzielać gwarancji jakości na sprzedawane Towary.
2. Gwarancja jest udzielana na warunkach określonych w dokumencie gwarancyjnym dołączonym do Towaru lub udostępnionym na stronie Sklepu.
3. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Uprawnionego z tytułu niezgodności Towaru z umową ani uprawnień Przedsiębiorcy z tytułu rękojmi.
4. W razie skorzystania z gwarancji, termin przedawnienia roszczeń z tytułu niezgodności Towaru z umową (dla Uprawnionych) lub rękojmi (dla Przedsiębiorców) ulega zawieszeniu na czas trwania procedury gwarancyjnej.

§ 11. Uszkodzenia transportowe

1. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Towaru w transporcie, Kupujący powinien:

a) niezwłocznie po odebraniu przesyłki sporządzić protokół szkody z podmiotem doręczającym przesyłkę (kurier, Poczta Polska), w którym opisze stan przesyłki i stwierdzone uszkodzenia;

b) w przypadku, gdy uszkodzenie nie jest widoczne na zewnątrz przesyłki, a ujawni się dopiero po jej otwarciu — sporządzić protokół szkody ukrytej w terminie 7 dni od doręczenia przesyłki;

c) niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o uszkodzeniu, wysyłając skan lub zdjęcie protokołu szkody na adres dok@e-zegarki.pl lub dzwoniąc pod numer 517 798 778;

d) udostępnić Sprzedawcy Towar uszkodzony do oględzin.

2. Sprzedawca poinformuje Kupującego o dalszych krokach postępowania w sprawie uszkodzenia transportowego.
3. W przypadku Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, sporządzenie protokołu szkody jest zalecane, lecz jego brak nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń z tytułu uszkodzeń transportowych. Sprzedawca może w takim przypadku przeprowadzić własne postępowanie wyjaśniające, w tym zwrócić się do podmiotu doręczającego o udostępnienie informacji o stanie przesyłki.
4. W przypadku Przedsiębiorców niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, sporządzenie protokołu szkody jest warunkiem dochodzenia roszczeń z tytułu uszkodzeń transportowych. Brak protokołu szkody wyłącza odpowiedzialność Sprzedawcy za uszkodzenia powstałe w transporcie, zgodnie z art. 548 § 2 KC.
5. W przypadku stwierdzenia uszkodzeń transportowych, Sprzedawca podejmie działania zmierzające do wymiany Towaru na wolny od wad lub, w przypadku braku możliwości wymiany, do zwrotu zapłaty.

§ 12. Program lojalnościowy

1. Sklep prowadzi program lojalnościowy, w ramach którego Kupujący może otrzymywać rabaty na kolejne zakupy oraz kody rabatowe.
2. Szczegółowe zasady programu lojalnościowego, w tym warunki nabywania i wykorzystywania rabatów oraz kodów rabatowych, określone są na stronie Sklepu.

3. Rabaty i kody rabatowe mogą być wykorzystane wyłącznie przy zakupach dokonanych w Sklepie.
4. Rabaty i kody rabatowe nie podlegają wymianie na równowartość pieniężną.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany zasad programu lojalnościowego, w tym do wycofania lub modyfikacji poszczególnych rabatów i kodów rabatowych, z zachowaniem praw nabytych Kupujących.
6. Kody rabatowe mają termin ważności określony w treści kodu lub na stronie Sklepu. Po upływie terminu ważności kod traci ważność.
7. Kody rabatowe nie mogą być łączone ze sobą, chyba że strona Sklepu lub treść kodu stanowi inaczej.

§ 13. Opinie produktowe

1. Sklep umożliwia Kupującym dodawanie opinii o produktach.
2. Opinie mogą być dodawane wyłącznie przez Kupujących, którzy dokonali zakupu danego Towaru w Sklepie.
3. W opinii wyświetlana jest wyłącznie data dodania opinii oraz login (pseudonim) Kupującego, bez ujawniania imienia i nazwiska.
4. Zgodnie z art. 6 ust. 4 pkt 7 Ustawy o prawach konsumenta, Sklep informuje, że opinie podlegają weryfikacji. Opinie mogą być dodawane wyłącznie przez Kupujących, którzy dokonali zakupu danego Towaru w Sklepie, co oznacza, że każda opinia jest powiązana z rzeczywistym zakupem. Sklep nie stosuje dodatkowych metod weryfikacji treści opinii poza weryfikacją faktu zakupu.
5. Kupujący dodający opinię wyraża zgodę na jej publikację na stronie Sklepu.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do moderowania opinii, w tym do usunięcia opinii zawierającej treści niezgodne z prawem, obraźliwe, wulgarne lub wprowadzające w błąd innych Kupujących.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii dodawanych przez Kupujących. Opinie odzwierciedlają wyłącznie poglądy ich autorów.
8. Zgodnie z art. 16 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (Digital Services Act), Sklep zapewnia mechanizm zgłaszania nielegalnych treści w opiniach produktowych. Każdy użytkownik może zgłosić opinię uznaną za niezgodną z prawem, korzystając z przycisku „Zgłoś” dostępnego przy każdej opinii lub wysyłając zgłoszenie na adres dok@e-

zegarki.pl. Zgłoszenie powinno zawierać wskazanie konkretnej opinii, uzasadnienie, dlaczego treść jest uznawana za nielegalną, oraz dane kontaktowe zgłaszającego. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenie niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od jego otrzymania, i podejmuje decyzję o pozostawieniu, usunięciu lub zablokowaniu zgłoszonej treści, informując o tym zgłaszającego.

§ 14. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca, tj. Intendi Katarzyna Dębska, ul. Roździeńskiego 11, 41-308 Dąbrowa Górnicza.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym cele, podstawy prawne, odbiorcy danych, okres przechowywania oraz prawa Kupującego, zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na stronie Sklepu.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy sprzedaży.

§ 15. Pliki cookies

1. Sklep korzysta z plików cookies w celach technicznych, analitycznych i marketingowych.
2. Szczegółowe informacje dotyczące stosowania plików cookies, w tym ich rodzaje, cele przetwarzania oraz możliwości zarządzania nimi, zawarte są w Polityce plików cookies dostępnej na stronie Sklepu.
3. Podstawą prawną stosowania plików cookies jest art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej (Ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. — Prawo komunikacji elektronicznej).

§ 16. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów wynikających z umowy sprzedaży zawartej ze Sprzedawcą.
2. Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej systemu rozstrzygania sporów (ODR), dostępnej pod adresem: https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=cpc.homepage.show.

3. Konsument może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego (ADR) z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu. Lista podmiotów ADR jest dostępna na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
4. Konsument może również zwrócić się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego.
5. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Konsumenta do wystąpienia na drogę sądową.

§ 17. Ochrona przed nadużyciami i procedura weryfikacji zamówień

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby każde Zamówienie zostało zrealizowane prawidłowo i w terminie. W uzasadnionych przypadkach, opisanych w niniejszym paragrafie, Sprzedawca może podjąć działania mające na celu weryfikację Zamówienia lub zabezpieczenie swoich interesów.
2. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w danych Zamówienia (np. niepełne dane teleadresowe, niezgodność danych z numerem telefonu), Sprzedawca kontaktuje się z Kupującym w celu wyjaśnienia i uzupełnienia danych.
3. Wobec Przedsiębiorców niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Zamówienia w przypadku:

   a) podejrzenia nadużycia lub nieuczciwych praktyk;

   b) powtarzającego się nieodbierania przesyłek;

   c) podania niepełnych lub błędnych danych teleadresowych uniemożliwiających realizację Zamówienia;

   d) innych uzasadnionych przypadkach.
4. W przypadku Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, Sprzedawca może skontaktować się z Kupującym w celu ustalenia przyczyn nieprawidłowości oraz sposobu realizacji Zamówienia.
5. Jeżeli Kupujący nie ustosunkuje się do próby kontaktu ze strony Sprzedawcy w terminie 7 dni od dnia wysłania wiadomości, Sprzedawca wyznaczy Kupującemu dodatkowy termin do udzielenia odpowiedzi, z pouczeniem, że po

jego bezskutecznym upływie Sprzedawca będzie uprawniony do odstąpienia od umowy na podstawie art. 491 § 1 Kodeksu cywilnego.

6. Sprzedawca ma prawo dokumentować stan Towaru przy wysyłce (np. poprzez zdjęcia lub nagrania wideo) oraz stan Towaru po otrzymaniu zwrotu lub reklamacji. Dokumentacja ta służy wyłącznie celom dowodowym w przypadku ewentualnego sporu i nie ogranicza praw Kupującego.
7. Wobec Przedsiębiorców niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępności płatności za pobraniem w przypadku powtarzającego się nieodbierania przesyłek oraz do dochodzenia kosztów związanych z nieodebraniem przesyłki.

§ 18. Ograniczenia płatności pobraniowych

1. Wobec Przedsiębiorców niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępności formy płatności za pobraniem w przypadku powtarzającego się nieodbierania przesyłek oraz do dochodzenia kosztów związanych z nieodebraniem przesyłki.
2. Wobec Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta, Sprzedawca może kontaktować się z Kupującym w celu ustalenia przyczyn nieodebrania przesyłki oraz sposobu dalszej realizacji Zamówienia.

§ 19. Własność intelektualna

1. Wszystkie treści zamieszczone na stronie Sklepu, w tym w szczególności opisy Towarów, zdjęcia, grafiki, logotypy, znaki towarowe, układ strony oraz elementy graficzne, są chronione prawem autorskim i stanowią własność Sprzedawcy lub podmiotów trzecich, które udzieliły Sprzedawcy licencji do ich wykorzystania.
2. Kupujący nie może kopiować, rozpowszechniać, modyfikować ani wykorzystywać w celach komercyjnych treści zamieszczonych na stronie Sklepu bez pisemnej zgody Sprzedawcy.
3. Kupujący może wykorzystywać treści strony Sklepu wyłącznie w celu zapoznania się z ofertą i dokonania zakupu.

§ 20. Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w przypadku:

   a) zmiany przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu;

   b) zmian w ofercie Sklepu lub sposobie jego funkcjonowania;

   c) innych uzasadnionych przyczyn.

2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Kupujących z umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmian.
3. O zmianach Regulaminu Sprzedawca poinformuje Kupujących na stronie Sklepu nie później niż na 14 dni przed dniem wejścia zmian w życie.
4. W przypadku istotnych zmian Regulaminu, Kupujący będący Konsumentem ma prawo odstąpić od umowy w terminie 15 dni od dnia wejścia zmian w życie, ze skutkiem na przyszłość.

§ 21. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. W przypadku stwierdzenia niezgodności z prawem jakiejkolwiek części Regulaminu, pozostała część pozostaje w mocy.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie Sklepu.
5. Wszelkie postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów i Przedsiębiorców na prawach konsumenta nie mogą być interpretowane jako ograniczenie ich ustawowych praw. W przypadku jakiegokolwiek konfliktu między Regulaminem a bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa chroniącymi Konsumenta, pierwszeństwo mają przepisy prawa.